ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ

УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ахметова А.Д., студентка,

Мухаметшина Г.С., к.э.н., доцент,

Бирский филиал УУНиТ, г. Бирск

Аннотация. В статье рассматривается влияние цифровизации на стратегическое управление в современных организациях, особенно в контексте управления персоналом. Обсуждаются изменения, которые цифровизация привносит в процессы управления персоналом, а также возможные инновационные подходы к управлению персоналом в условиях цифровой трансформации. Автор подчеркивает необходимость разработки гибких методов работы и коммуникации, а также учета вопросов конфиденциальности данных и кибербезопасности при использовании цифровых инструментов в управлении персоналом.

Ключевые слова: цифровизация, стратегическое управление, организации,

управление персоналом, изменения, инновации, гибкие методы работы, коммуникация, конфиденциальность данных, кибербезопасность.

Под цифровизацией понимается процесс преобразования организации с использованием цифровых технологий и инноваций. Цифровая трансформация включает в себя изменение бизнес-моделей, процессов и операций с целью улучшения эффективности, конкурентоспособности и создания новых возможностей для развития. Цифровизация оказывает значительное влияние на все аспекты современного бизнеса, включая управление персоналом. В условиях цифровой трансформации организации вынуждены пересматривать свои стратегии управления, чтобы адаптироваться к новым реалиям рынка. В данной статье рассматривается влияние цифровизации на стратегическое управление в современных организациях, а также возможные инновационные подходы к управлению персоналом в этом контексте.

Влияние цифровизации на стратегическое управление. Цифровизация привносит изменения в процессы управления персоналом, начиная от найма и обучения сотрудников, до мотивации и удержания ключевых кадров. С развитием технологий появляются новые методы поиска и отбора персонала, а также возможности для онлайн-обучения и развития сотрудников. Кроме того, цифровые инструменты позволяют более эффективно отслеживать производительность сотрудников и создавать персонализированные программы мотивации.

Однако, цифровизация также представляет вызовы для управления персоналом. Растущая зависимость от технологий требует новых навыков у сотрудников, что может потребовать изменений в стратегии обучения и развития персонала. Кроме того, необходимо учитывать вопросы конфиденциальности данных и кибербезопасности при

использовании цифровых инструментов в управлении персоналом.

Инновационные подходы к управлению персоналом в условиях цифровой трансформации. Для успешного управления персоналом в условиях цифровой трансформации организации должны разработать инновационные подходы, которые учитывают изменения, вызванные цифровизацией. Например, использование Big Data и аналитики позволяет принимать более обоснованные решения в области управления персоналом и развития лидерства. Также, важно развивать гибкие методы работы и коммуникации, чтобы эффективно управлять распределенными командами и удаленными сотрудниками.

Цифровизация оказывает значительное влияние на стратегическое управление в современных организациях, включая управление персоналом. Для успешной адаптации к новым реалиям рынка необходимо разрабатывать инновационные подходы к управлению персоналом, которые учитывают возможности и вызовы, представленные цифровой трансформацией.

Цифровизация стала неотъемлемой частью современного бизнеса и организаций. Она позволяет улучшить взаимодействие с клиентами, оптимизировать процессы, повысить производительность и создать новые продукты и услуги.

Одним из ключевых аспектов цифровизации является использование больших данных для анализа информации о клиентах, рынке, конкурентах и внутренних процессах компании. Это позволяет принимать более обоснованные решения, предсказывать потребности клиентов и создавать персонализированные продукты и услуги.

Цифровая трансформация также включает в себя использование облачных технологий, интернета вещей (IoT), искусственного интеллекта и автоматизации процессов. Эти инструменты помогают улучшить операционную эффективность, сократить издержки, улучшить качество продукции и улучшить обслуживание клиентов.

Однако цифровая трансформация также требует изменений в организационной культуре, обучении сотрудников и создании гибких и инновационных структур. Важно, чтобы компания имела ясное видение своей цифровой стратегии и была готова к постоянным изменениям и адаптации к новым технологиям и требованиям рынка.

В целом, цифровизация представляет собой огромные возможности для развития бизнеса, но требует серьезных усилий и инвестиций со стороны компании. Те, кто успешно осуществляет цифровую трансформацию, получают значительные преимущества перед конкурентами и могут создать новые рыночные возможности.

Литература

1. "Цифровая трансформация: постройте будущее вашей организации в эпоху инноваций" Линдси Герберт URL: https://ecampus.medikasuherman.ac.id/imds/AmbilLampiran?ref=18231&jurusan=&jenis=Item&usingId=false&download=false&clazz=ais.database.model.file.LampiranLain&iframe=true (дата обращения: 17.11.2023).

2. «Стратегический менеджмент: концепции и кейсы» Фреда Р. Дэвида URL:https://www.researchgate.net/publication/40939388_Strategic_Management_Concepts_and_Cases (дата обращения 17.11.2023)

3. «Первые 100 дней нового руководителя отдела кадров: как начать с нуля и быстрее добиться успеха в качестве нового менеджера по персоналу, директора или вице-президента", Алан Коллинз

URL: https://findmedianow.com/away80.php?asin=0996096124   (дата обращения: 17.11.2023).