ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОФЛАЙН МЕРОПРИЯТИЙ

Шейников А. В., студент

Зайченко Е. А., старший преподаватель

МОУ ВО «Белорусско-Российский университет», г. Могилев, Беларусь

Аннотация. Данная статья посвящена развитию платформы для организации офлайн мероприятий в Беларуси. Во введении анализируется потребность в удобной платформе на рынке организации мероприятий в стране и делается вывод о потенциале для роста. Основная часть статьи охватывает три ключевых аспекта: инновации, повышение эффективности и улучшение пользовательского опыта. Подчеркивается важность интеграции с социальными сетями и мобильными приложениями, автоматизации процессов организации мероприятий, включая онлайн-регистрацию, электронные билеты и удобную систему оплаты, удовлетворения потребностей и ожиданий участников, включая интуитивно понятный дизайн, онлайн-календарь и систему обратной связи. В заключении подчеркивается значимость разви тия платформы для организации офлайн мероприятий в Беларуси и необходимость внедрения инноваций, увеличения эффективности и улучшения пользовательского опыта.

Ключевые слова: развитие, платформа, организация, офлайн мероприятия, Беларусь, интеграция, автоматизация.

Современный мир стал свидетелем ускоренного развития технологий и цифровизации во всех сферах жизни. Организация мероприятий не стала исключением, и с каждым годом все больше людей и компаний стремятся проводить офлайн встречи, конференции, семинары и другие мероприятия для обмена идеями, установления бизнес-контактов и повышения профессиональных навыков.

Однако, в Беларуси рынок организации офлайн мероприятий еще не достиг своего полного потенциала. Результаты, полученные из сервиса GoogleTrends (рисунок 1), говорят о том, что интерес к мероприятиям и конференциям в стране постоянно растет, но отсутствует удобная платформа, способная удовлетворить потребности организаторов и участников мероприятий. Несмотря на наличие нескольких аналогов разрабатываемой информационной системы на рынке, они имеют явные недостатки, такие как наличие рекламы, неудобный пользовательский интерфейс и отсутствие открытых мероприятий[1].

...

полный текст во вложении