ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА

Фаизов Н.Ш., к.э.н., доцент,

Садыков Т.И., аспирант

Юмаева М.Р., студент,

ФГБОУ ВО БГАУ, г. Уфа, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы экономической эффективности производства молока и основные направления её повышения.

Ключевые слова: производство молока; молочное скотоводство; экономическая эффективность; себестоимость; продуктивность; выручка; прибыль; инвестиции

Молочная отрасль - это фундамент сельского хозяйства. Она не только кормит страну, но и обеспечивает фермерам стабильный доход. Однако успех в этом бизнесе -

уравнение со многими переменными. Чтобы молочное производство было прибыльным, недостаточно просто наращивать надои. Важно учитывать всё: от рациона коров и затрат на их содержание до качества конечного продукта и того, насколько выгодно его удастся продать на рынке.

Для Республики Башкортостан молочное производство имеет существенное значение. По данным территориального органа Росстата по Республике Башкортостан, в 2024 году в хозяйствах всех категорий произведено 1 590,8 тыс. тонн молока, при этом в сельскохозяйственных организациях произведено 627,9 тыс. тонн. Надой молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях составил 7 687 кг против 7 180 кг годом ранее.

Увеличение продуктивности скота является важным, но недостаточным условием для роста рентабельности молочного животноводства. В условиях инфляционного давления - роста цен на корма, энергоресурсы и ветеринарное обслуживание - себестоимость молока может расти опережающими темпами по сравнению с выручкой. Следовательно, для обеспечения реальной прибыли необходим системный подход, охватывающий все аспекты производства: от оптимизации рационов и воспроизводства стада до совершенствования технологий доения и маркетинговой стратегии.

...

полный текст во вложении