Автор: Бобошко Д.Ю., Грибалев Г.О.
19.11.2026 20:21 - Обновлено 19.11.2026 20:24

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ СИСТЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ЗАКАЗА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Бобошко Д. Ю., к.э.н., доцент,

Грибалев Г.О., студент 4 курса бакалавриата,

НИТУ МИСИС, г. Москва, Россия

Аннотация. В статье выполнена модельная оценка экономической эффективности онлайн заказов в заведениях общественного питания. Рассчитаны высвобождение рабочего времени, изменение расходов и срок окупаемости при доле цифровых заказов 15% и сокращении трудозатрат на 4 –12 мин. Дополнительно оценено влияние сокращения продолжительности посещения на оборачиваемость столов в дни полной загрузки. Рассмотрены условия, при которых результаты моделирования могут быть реализованы на практике.

Ключевые слова: общественное питание; онлайн заказ; цифровизация; трудозатраты; экономический эффект; окупаемость.

Введение. Цифровые технологии изменяют порядок обслуживания и становятся нормой в ресторанах. При традиционном приёме заказа официант принимает заказ у гостя и переносит позиции в учётную систему. При использовании QR кода посетитель

оформляет заказ на смартфоне, и данные поступают в ресторанную учетную систему. Обязанности официанта по подаче блюд и обслуживанию гостей сохраняются. Российские исследования связывают результаты цифровизации с организацией рабочих процессов [2, 3, 5].

Рассматриваются системы, передающие заказ непосредственно в программу ресторана. Электронные меню для просмотра ассортимента не включены в расчёт, так как регистрация заказа остаётся обязанностью сотрудника при использовании таких решений. Вопросы взаимодействия цифровых сервисов исследуются в работах о цифровых экосистемах и сетевой интеграции [1, 6]. Ранее нами отмечалось, что цифровые экосистемы поддерживают малый и средний бизнес, обеспечивая сервисы маркетинга, логистики и платежей, вместе с тем малый бизнес, построенный на использовании цифровой экосистемы, имеет риск потери существования, что необходимо учитывать при выборе поставщика цифрового сервиса для ресторана[1].

Цель исследования – оценить изменение затрат ресторана при разных долях цифровых заказов, определить условия окупаемости системы.

...

полный текст во вложении