

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ ЗАКАЗА ПРОДУКЦИИ ЧАСТНЫХ ПЕКАРЕН

Вайнилович Ю.В. к.т.н., доцент

Сergeev Д.М., студент

Межгосударственное образовательное учреждение

высшего образования «Белорусско-Российский университет»,

г. Могилев, Беларусь

Аннотация. В статье исследуются проблемы заказа продукции частных пекарен, делается вывод о необходимости поиска инновационных подходов для повышения эффективности заказа продукции частных пекарен. Описывается разрабатываемый программный комплекс для управления процессом заказа продукции частных пекарен в IT-сфере.

Инновационные подходы к проблеме заказа продукции частных пекарен

Автор: Вайнилович Ю.В.,Сергеев Д.М.
26.03.2024 11:27 -

Ключевые слова: частная пекарня, маркетплейс, нейросеть

В современном обществе, где технологии активно влияют на формирование бизнес-моделей и стратегий, проблема эффективного управления и организации работы частных пекарен становится ключевой для успешного развития этого сегмента рынка. Исследования в области управления частными пекарнями, представленные в работах Е. А. Федоровой и В. Г. Коробковой и др., подчеркивают растущую необходимость в инновационных методах управления и организации процесса оформления заказов.

В свете актуальности проблемы управления частными пекарнями, становится важным интегрировать новые формы и методы работы, используя электронные технологии.

...

полный текст во вложении