

ИССЛЕДОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТПЛЕЙСА ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ КОНДИТЕРОВ

Солодкова П. В., студентка,

Вайнилович Ю. В., к.т.н., доцент

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет», г. Могилев, Беларусь

Аннотация. В исследовании рассматривается актуальность разработки маркетплейса для индивидуальных кондитеров в контексте возрастающего интереса к уникальным продуктам, отражающим индивидуальность потребителя. Маркетинговое исследование, проведенное с применением Google Trends, подтверждает растущий спрос на индивидуализированные кондитерские изделия, что делает разработку маркетплейса в данной области перспективной и востребованной.

Ключевые слова: маркетплейс, индивидуальные кондитеры, кондитерские изделия

В современном мире, где выражение индивидуальности ценится выше всего, уникальные кондитерские изделия приобретают все большую популярность. Организация массового производства крупными фирмами обеспечила рынок недорогими стандартными товарами среднего качества, которые стали доступными для большинства потребителей [3]. Потребители стремятся к уникальным сладким творениям, которые нельзя встретить у других людей. Этот тренд не только создает вызовы для потребителей, но и ставит перед кондитерскими предприятиями новые задачи. Стандартные массовые товары теряют привлекательность, и спрос на уникальные кондитерские изделия требует от предприятий более индивидуального и тщательного подхода к производству, что может повлечь за собой увеличение времени и затрат на предоставление услуг.

Этот растущий тренд отражает желание людей окружаться нестандартными продуктами, которые отражают их индивидуальность и стиль жизни. Именно поэтому индивидуальные заказы в области кондитерского искусства становятся все более популярными. На данный момент розничный рынок интенсивно развивается, а как следствие, сменяются и предпочтения потребителей [2]. На рынке можно найти широкий спектр индивидуализированных кондитерских изделий, которые могут различаться в зависимости от региона, трендов и вкусов потребителей.

...

полный текст во вложении