

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Антонец В. Г., к.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет

экономики и торговли имени Михаила

Туган-Барановского, Донецк, Россия

Аннотация. Ключевые критерии оценки эффективности деятельности финтех-компаний в значительной степени ориентированы на финансовые показатели в ущерб таким важным аспектам, как оценка рисков, механизмы контроля и корпоративная культура. В этом исследовании всесторонне оценивается выбор ключевых показателей эффективности в финтех-компаниях в условиях цифровизации, описываются общие закономерности, проблемы и потенциальные стратегии разработки и внедрения ключевых показателей эффективности. Полученные результаты свидетельствуют о том, что ключевые параметры эффективности должны отражать финансовые показатели и охватывать управление рисками и организационное поведение, выступая за единый подход, соответствующий международным стандартам ведения бизнеса.

Ключевые слова: цифровизация, финансовые технологии, финтех-компании, финансовые организации, цифровая экономика, кибербезопасность, ликвидность финансовых технологий.

Индустрия 4.0, называемая четвертой промышленной революцией, олицетворяет переход от традиционного производства к технологически продвинутой, в которой производители используют данные для повышения эффективности и производительности, в то время как технологические достижения способствуют инновационному бизнесу. Индустрия 4.0 также вызывает необходимость пересмотра ключевых показателей эффективности финансовых технологий. Финтех, символизирующий преобразующий потенциал Индустрии 4.0, охватывает технологические инновации в финансовых услугах [1]. В быстро развивающемся и динамичном секторе финансовых технологий для сохранения конкурентного преимущества необходимо постоянно измерять и анализировать показатели эффективности. Для компаний, работающих в сфере финансовых технологий, ключевые показатели эффективности (KPI) — это не просто цифры на панели управления, а жизненно важные инструменты, которые помогают принимать стратегические решения, оптимизировать процессы и повышать удовлетворённость клиентов. По мере того как финансовые технологии осваивают конкурентные рынки, нормативно-правовую среду и технологические достижения, выбор правильных KPI становится критически важным для их успеха.

...

полный текст во вложении