

РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Гайыпова Э.Б., преподаватель

Акмырадов М., преподаватель

Шайымов С.С., преподаватель

Институт Телекоммуникаций и информатики Туркменистана

г.Ашхабад, Туркменистан

Аннотация. В статье рассматриваются, основные разновидности инфокоммуникационных технологий, их влияние в экономической сфере, направления средств связи, а также принцип взаимовыгодного сотрудничества и взаимодействия с помощью основных видов инфокоммуникационных технологий между странами, предприятиями и организациями. Информационные взаимодействия – представляют собой прямой или опосредованный обмен информацией между участниками взаимодействий. Важные особенности работы конструирования теории сетевой экономики:

Ключевые слова: инфокоммуникационные технологии, общество, экономика, предприятия, цифровизация, информатизация.

Информационные взаимодействия – представляют собой прямой или опосредованный обмен информацией между участниками взаимодействий. Реализуются через распространение по пространству системы информационных потоков. Среда для их распространения создает функционирование разнообразных информационных технологий, включая и интернет технологии. Информационные потоки настолько интенсивны, что при формировании таких больших онлайн сообществ, неизбежно возникновение проблем с анализом данных, связи с ограничениями возможностями человека. Из данных утверждений следуют отметить важные особенности работы конструирования теории сетевой экономики:

- разработка инфокоммуникационных технологий, которые появляются в современности, должны предполагать конструирование таких же новых моделей поведения их пользователей;
- исследовательские инструменты и ее положения, должны представлять собой комбинацию из технических элементов инфокоммуникационных технологий и относящиеся к ним социально-экономические модели поведения человека;
- новейшие формы в сетевом направлении социально-экономической деятельности, должны предполагать собой наличие определённого набора сетевых технологий;
- наличие работоспособной технической и институциональной инфраструктуры, поддерживающей работу каждого самостоятельного экономического уклада.

Отсюда следует, что для полных функционирующих структур и институтов интернет экономики, требуется разработка, как общих принципов, так и частных моделей социально-экономического поведения людей. Эти разработки должны адекватно работать в новой среде с интенсивными информационными обменами. Также есть необходимость сконструировать требуемые интернет и институциональные инфраструктуры, которые позволяют реализовать все потенциальные преимущества интернет экономики на практике.

В сегодняшний день интернет — это глобальное средство взаимосотрудничества, обеспечивающий обмен аудио-видео, текстовой и иллюстративной информации.

Значимость интернета в экономике, выражена тем, что он стал некой формой развития предпринимательства. Также интернет демонстрирует эффективный комплекс, содействующий организации информационного обеспечения, сильно и долгосрочно влияющий на аудиторию, для дальнейшего формирования, и укрепление хозяйственных связей.

Исходя из этого, делаем вывод, что прогресс в расширении направления информационных коммуникаций, выявляет надобность проанализировать инфокоммуникационные технологии. Информатизация населения представляется в виде взаимосвязанных социальных, технических, экономических факторов.

Использование коммуникационных технологий ставит перед собой цель, развития общества. Не секрет, что в последние десятилетия информационные технологии развиваются стремительным темпом, ускоренно формируясь и развиваясь как отдельный существенный сегмент в экономике.

Следовательно, вопреки научным исследованиям в направлении создании моделей по прогнозированию различных сторон экономики и управления выявляют, что системный подход к изучению данной проблемы отсутствует.

Литература

1. Баффетт, У. Эссе об инвестициях, корпоративных финансах и управлении компанией / Уоррен Баффетт; сост., авт. Предисл. Лоренс Каннингем; пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. — 268 с.
2. Государственное регулирование рыночной экономики: Учебник для вузов / Под общей редакцией д-ра экон. наук, проф. В. И. Кушлина, д-ра экон. наук, проф. Н. А. Волгина. — М.: Экономика, 2001. — 735с.
3. Лахметкина, Н. И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие / Н. И. Лахметкина. — М.: КНОРУС, 2006. — 184 с.

Роль цифровой экономики в совершенствовании инновационной системы

Автор: Гайыпова Э.Б., Акмырадов М.Шайымов С.С.

03.12.2024 21:32 -
