

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Хакимова Дилнозахон Садулла кизи

магистрант

Андижанского машиностроительного института

**Аннотация.** В данной статье речь идет о важности цифровизации управления рынка медицинских услуг и ее влиянии на отрасль здравоохранения. Цель статьи – предоставить информацию о том, как улучшить медицинские услуги за счет внедрения цифровых технологий, укрепить связь между пациентами и медицинскими учреждениями, повысить эффективность системы здравоохранения. При этом в статье показаны возможности и преимущества процесса цифровизации и подчеркнута необходимость внедрения инноваций в сфере медицины.

**Ключевые слова:** Медицинские услуги, управление, рынок медицинских услуг, цифровизация, экономика, механизмы, информационные технологии, пациент, врач.

**Введение.** Сегодня одним из важных направлений развития системы здравоохранения является совершенствование и цифровизация управления системы медицинских услуг. Медицинские услуги занимают особое место в системе здравоохранения, что обеспечивает быструю и качественную медицинскую помощь населению. Одной из медицинских услуг является неотложная медицинская помощь. При неотложных состояниях или угрозе возникновения этих состояний качественная медицинская помощь оказывается хорошо подготовленным квалифицированным медицинским персоналом на основе заранее организованной системы, четко определенных инструкций или стандартов. ○

Цифровизация управления рынка медицинских услуг становится ключевым фактором для повышения эффективности здравоохранения. Она позволяет улучшить доступность и качество медицинских услуг, оптимизировать процессы управления, а также обеспечить более тесное взаимодействие между пациентами и медицинскими учреждениями. Внедрение цифровых технологий, таких как электронные медицинские карты, телемедицина и системы управления данными, способствует сокращению времени ожидания, повышению точности диагностики и улучшению мониторинга здоровья пациентов. Кроме того, цифровизация открывает новые возможности для анализа больших данных, что позволяет выявлять тенденции и оптимизировать ресурсы. В результате, она не только улучшает качество обслуживания, но и способствует развитию более устойчивой и инновационной системы здравоохранения.

Современная экономика – это рыночная экономика. Субъекты предпринимательства, борющиеся за потребителя, действуют на определенном товарном рынке, который динамично развивается, усложняется, меняется. Каждый субъект хозяйствования должен учитывать особенности рынка и тенденции развития в своей деятельности. Это позволяет выиграть конкуренцию за клиентов и работать более рентабельно.

**Основная часть.** Медицинская услуга – это комплекс мероприятий или мероприятий, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, имеющий самостоятельную конечную стоимость и определенные затраты. Это платные услуги, предполагающие платный договор. Особенности и характеристики таких услуг указаны в Гражданском кодексе.

Существуют разные определения термина «рынок». В узком смысле он рассматривает отношения между производителями и покупателями, то есть описывает продажу конкретного экономического субъекта. В широком смысле под ним понимаются процессы производства, перераспределения, обмена, покупки, потребления, которые формируются не только между людьми, но и между различными предприятиями и странами.

Иными словами, под рынком понимают систему, включающую в себя различные элементы, взаимодействие и взаимодействие которых активно влияют на экономику. В иерархии потребностей потребность в сохранении здоровья занимает первое место.

На рынке медицинских услуг товаром является не товар, а здоровье, основным фактором которого являются эти услуги [2]. Ожидается улучшение состояния здоровья в результате использования медицинских услуг. Здоровый человек обладает способностью быть активным и самореализоваться в различных сферах жизни.

В настоящее время термины «медицинская услуга» и «медицинская помощь» часто используются как синонимы. Однако они не одинаковы. Медицинская помощь оказывается посредством реализации лечебно-профилактических мероприятий, проводимых работниками, имеющими медицинское образование и соответствующую квалификацию, в целях сохранения и восстановления здоровья человека.

Эта деятельность в первую очередь связана с технологиями медицинского вмешательства и не опосредована рыночным механизмом. Государство гарантирует своим гражданам медицинскую помощь через систему обязательного медицинского страхования.

Жителям нашей страны оказывается медицинские услуги в государственных и частных медицинских учреждениях и станциях скорой медицинской помощи. Анализ литературы позволяет сделать вывод, что в настоящее время нет единства в определении понятия «рынок медицинских услуг». Таким образом, Л.В. Булгакова считает, что это обмен, организованный в соответствии с законами. Совокупность товарного производства и обращения, товарообменные отношения. Этот рынок можно охарактеризовать как механизм взаимодействия пациентов и врачей, то есть спроса и предложения[3]. По нашему мнению, рынок медицинских услуг можно определить как систему экономических отношений между субъектами рынка в сфере продажи и потребления медицинских услуг, в которой их поставщики и потребители взаимодействуют друг с другом в конкурентной среде.

Рынок медицинских услуг уникален по предоставляемым льготам. Результат медицинских услуг во многом зависит от индивидуальных факторов: квалификации врача и состояния здоровья пациента. Тот факт, что потребитель не обладает необходимыми знаниями для принятия решения о покупке услуги и оценки ее объема, качества и цены, нарушает механизм взаимосвязи между спросом и предложением.

Пациент не обладает знаниями, чтобы ответить на вопросы, возникающие при необходимости выбора медицинской услуги, понять ее возможный результат, оценить объем и качество ее оказания. В ряде случаев (диагностика, лабораторные и аппаратные исследования) услуга осуществляется до ее потребления. Возникают серьезные трудности с оценкой результатов полученной услуги, поскольку не всегда можно определить ее влияние.

**Заключение.** Таким образом, на рынке медицинских услуг реализуется специфическая выгода - достижение здоровья человека, которое имеет решающее значение не только на уровне отдельного человека, но и на уровне всей страны. В связи с этим на этом рынке должна быть создана благоприятная бизнес-среда, позволяющая предоставлять пациентам качественные услуги по разумным ценам.

Анализ организационных, экономических и социальных факторов, а также показателей деятельности рынка платных медицинских услуг за последние годы позволяет сделать вывод о наличии тенденции к его расширению; во-вторых, об усилении конкуренции. Основными тенденциями развития рынка медицинских услуг являются следующие:

- увеличение доли платных услуг;

- расширение спектра услуг;

- модернизация технологической составляющей;

- перераспределение технологической структуры рынка между первичными, специализированными и узкоспециализированными услугами.

В заключение отметим, что рынок медицинских услуг сегодня очень важен, и цифровизация этой сферы является одной из горячих тем.

### Литература

1. Khomitjonovich, B. E. (2022). CREATING AN INTERBASE DATABASE. *Conferencyea*, 245-247.
2. Khomitjonovich, B. E. (2022). DEVELOPING ALGORITHM FOR CONVERTING INTEGER TYPE VARIABLES INTO STRING VIYeW. *AcademiciaGlobe: IndersciyencyeResearch*, 3(04), 105-108.
3. Ikromov, K., &Khakimova, D. (2024). ANALYSISOFPROCEDURALFUNCTIONSOFMY

SQLINCRE

A

TINGINF

O

RM

A

TI

O

NSYSTEMS. Research and implementation, 2(2), 201–208.

4. Xakimova Dilnozaxon Sa'dullaqizi. (2023). SHIFOKORLAR TOMONIDAN BEMORLARGA BERIL

A

DIG

A

N D

O

RI R

O

'YH

A

TINI RAQAMLASHTIRISH.

QO'QON UNIVERSITETI XABARNOMASI

,

1

(1), 160–163. <https://doi.org/10.54613/ku.v1i1.326>

5. Арабчиков К. Н. Проблемы конкурентоспособности в системе российского здравоохранения / К. Н. Арабчиков // Вестник АКСОР. –2009. – № 1. – С. 30–32.

6. Икромов, Х. Х. (2021). СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ. Universum: техническиенауки, (2-1), 21-22.

# Цифровизация управления рынка медицинских услуг

Автор: Хакимова Д.С.

07.12.2024 22:13 -

---