

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Сергеева Е.А.

Науч. Рук. Доцент **Филина Ольга Владимировна**

ФГБОУ ВО «КГЭУ», г. Казань, Республика Татарстан

Аннотация. Конкурентоспособность предприятий жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) является критически важным фактором в обеспечении эффективного функционирования этих организаций. ЖКХ представляет собой сложный комплекс, включающий несколько десятков видов экономической деятельности, что требует разработки комплексного подхода к управлению и развитию этой сферы. В этой статье мы рассмотрим, что такое конкурентоспособность, какие ее аспекты важны для ЖКХ и как предприятия могут усилить свою позицию на рынке.

Ключевые слова: ЖКХ, услуги, конкурентоспособность, сильные стороны, слабые стороны.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) имеет важное значение для функционирования городов и населенных пунктов, обеспечивая население необходимыми услугами – водоснабжением, теплоснабжением, вывозом мусора и многими другими. Конкурентоспособность предприятия ЖКХ является одним из ключевых факторов, влияющих на качество предоставляемых услуг, уровень удовлетворенности населения и, как следствие, на устойчивость и развитие самого предприятия.

Конкурентоспособность предприятия – это его способность успешно конкурировать на рынке, обеспечивая при этом высокое качество услуг, оперативность и доступные цены. В контексте ЖКХ это означает, что предприятие должно не только выполнять свои обязательства перед населением, но и делать это с высоким уровнем удовлетворенности клиентов. Конкурентоспособность можно рассматривать с разных ракурсов: экономического, технологического, организационного и социального [1].

Экономическая составляющая конкурентоспособности ЖКХ включает в себя стоимость услуг, эффективность использования ресурсов и финансовую устойчивость. Один из способов улучшения экономической конкурентоспособности – это внедрение современных информационных технологий. Например, использование систем автоматизированного учета для энергоресурсов, что дает возможность сократить потери и снизить затраты на их производство и распределение. Это также позволяет более точно планировать ресурсы и премировать сотрудников за эффективность работы [2].

Современное ЖКХ невозможно представить без использования инновационных технологий и оборудования. Технологическая конкурентоспособность включает в себя внедрение новых технологий, направленных на автоматизацию процессов, улучшение качества услуг и сокращение негативного воздействия на окружающую среду.

К примеру, для повышения эффективности сети водоснабжения предприятия ЖКХ могут использовать системы «умного водоснабжения», которые позволяют в режиме реального времени отслеживать протечки и реальное потребление воды. Это не только сокращает затраты на эксплуатацию, но и предотвращает значительные убытки.

Кроме того, использование энергоэффективного оборудования и переход на альтернативные источники энергии (например, солнечные панели для отопления) могут существенно снизить затраты и увеличить рентабельность [3].

Организационная структура и управление предприятием также играют ключевую роль в его конкурентоспособности.

Внедрение системы оценки и премирования за результат и качество работы позволит

создать более продуктивную команду, заинтересованную в успехах предприятия.

Профессиональная подготовка сотрудников также должна занимать важное место. Постоянное обучение и повышение квалификации помогут работникам оставаться в курсе новых тенденций и технологий, что, в свою очередь, положительно отразится на качестве предоставляемых услуг.

Социальная ответственность предприятия включает в себя заботу о клиентах и общественных интересах. Конкурентоспособные предприятия ЖКХ должны учитывать потребности и мнение своих клиентов, а также быть открытыми к обратной связи.

Необходимость включения граждан в процесс управления ЖКХ становится все более актуальной. Участие пользователей в обсуждении изменений в тарифах или услугах способствует выстраиванию доверительных отношений с населением. Это не только улучшает имидж предприятия, но и повышает лояльность клиентов [4].

Создание и внедрение системы управления качеством услуг на всех этапах – от планирования до исполнения – должно стать основой работы ЖКХ. Это позволит

минимизировать ошибки и повысить уровень удовлетворенности клиентов.

Инновации в сфере ЖКХ могут существенно повысить конкурентоспособность предприятия. Внедрение автоматизированных систем, решение вопросов дистанционного мониторинга и управления ресурсами должны стать приоритетными направлениями.

Создание центра по работе с клиентами, где население может оперативно получать информацию, задавать вопросы и оставлять отзывы, повысит уровень доверия. Быстрое реагирование на обращения граждан также играет критически важную роль.

Прозрачность и открытость в деятельности предприятия создают более доверительные отношения с клиентами. Публикация отчетов о своей деятельности, рейтингов качества услуг и изменений тарифов способствуют формированию позитивного имиджа.

В условиях изменяющегося рынка и растущих требований со стороны потребителей конкурентоспособность предприятий ЖКХ становится важнейшим аспектом их устойчивого развития. Комбинируя экономические, технологические, организационные

и социальные подходы, предприятия могут создать комплексную стратегию, направленную на повышение своей конкурентоспособности.

Эффективная стратегия развития, использование современных технологий и активное сотрудничество с клиентами помогут предприятиям ЖКХ не только улучшить качество своих услуг, но и занять устойчивую позицию на рынке, получить доверие и лояльность со стороны населения. Конкурентоспособность – это не только вопрос выживания на рынке, но и возможность стать ведущим игроком в сфере жилищно-коммунального обслуживания. SWOT-анализ и система оценки конкурентоспособности через различные подсистемы являются мощными инструментами для оценки и улучшения конкурентоспособности. Регулярное обучение и повышение квалификации специалистов, а также внедрение новых технологий и улучшение технического состояния общего имущества также играют ключевую роль в этом процессе [5].

В конечном итоге, конкурентоспособность предприятий ЖКХ не только обеспечивает их успешное функционирование на рынке, но и способствует общему развитию и благосостоянию общества. Поэтому, постоянный мониторинг и улучшение конкурентоспособности должны быть приоритетными задачами для любого предприятия в сфере ЖКХ.

Литература

1. Мебадури З. А., Учаева Т.В. / Повышение эффективности деятельности строительных предприятий на основе применения современных методов

организационно-технологических процессов строительства // Региональная архитектура и строительство №4. 2020.- С.178-183

2. Логанина В.И., Учаева Т.В. / К вопросу о системе контроля качества на предприятиях стройиндустрии // Региональная архитектура и строительство. 2020. - №1. - С. 33-36.

3. Хрусталева Б.Б., Учаева Т.В. / Варианты повышения организационно-экономического потенциала предприятий промышленности строительных материалов на примере Пензенской области // Региональная архитектура и строительство.-№1(22)/2019. - С.148-153

4. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие / Р.А. Фатхутдинов - М. : Изд-во Эксмо, 2024. -544 с.

5. Черняк В.З., Разин М.В. Формирование маркетинговой стратегии как основа повышения конкурентоспособности строительных предприятий // Инновации и инвестиции. 2023. №5. С. 149-153.