

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Атаев Ы., преподаватель

Мырадов М., преподаватель

Аллабердиев Т., студент

Туркменский государственный архитектурно-строительный

институт, г. Ашхабад, Туркменистан

Аннотация: Цифровизация становится ключевым фактором в повышении конкурентоспособности малого и среднего бизнеса (МСБ). В статье рассмотрены основные аспекты использования цифровых платформ в управлении, маркетинге и операционной деятельности МСБ. Приведены статистические данные, демонстрирующие рост числа малых и средних предприятий, использующих цифровые платформы, а также влияние таких технологий на их экономическую эффективность. Особое внимание уделено вопросам доступности платформ, их преимуществам и

существующим барьерам для внедрения.

Ключевые слова: цифровые платформы, малый и средний бизнес, цифровизация, конкурентоспособность, инновации.

Малый и средний бизнес играет значительную роль в экономике, обеспечивая занятость и стимулируя инновации. Однако в условиях глобализации и цифровизации предприятия сталкиваются с необходимостью адаптации к новым реалиям. Цифровые платформы предоставляют МСБ уникальные возможности для масштабирования, автоматизации процессов и расширения доступа к рынкам.

Цифровые платформы: определение и значение

Цифровые платформы — это многофункциональные онлайн-инструменты, объединяющие пользователей и организации для обмена данными, товарами, услугами или другими ценностями. Они обеспечивают доступ к технологиям, которые ранее были доступны преимущественно крупным корпорациям. Такие платформы включают маркетплейсы, системы управления отношениями с клиентами (CRM), облачные решения и финтех-приложения.

Основное значение цифровых платформ заключается в их способности снижать барьеры входа для малого и среднего бизнеса (МСБ), способствуя их интеграции в

глобальную экономику. Например, платформы электронной коммерции, такие как Wildberries и Ozon, предоставляют МСБ готовую инфраструктуру для онлайн-продаж, избавляя от необходимости создавать собственные веб-сайты или логистические сети.

Кроме того, цифровые платформы способствуют повышению эффективности внутренних процессов. Внедрение систем автоматизации управления, таких как Bitrix24, позволяет оптимизировать взаимодействие между подразделениями, а аналитические инструменты на основе больших данных помогают принимать более обоснованные управленческие решения.

Статистические данные подтверждают растущее значение цифровых платформ. Согласно исследованию Росстата (2023), более 68% малых и средних предприятий в России используют хотя бы одну цифровую платформу для ведения своей деятельности. Этот показатель вырос на 25% за последние пять лет.

Помимо бизнеса, платформы способствуют созданию экосистем, объединяющих поставщиков, клиентов и партнеров. Это позволяет МСБ оперативно реагировать на запросы рынка и улучшать клиентский опыт (Росстат, 2023).

Примеры использования цифровых платформ в МСБ

1. **Электронная коммерция.**

Согласно данным Ассоциации интернет-торговли России (2023), объем продаж через маркетплейсы, такие как Wildberries и Ozon, вырос на 38% за год. Более 70% этих продаж приходится на малый бизнес.

2. **Финансовые технологии.**

В 2022 году доля МСБ, использующих платформы финтех для управления финансами, составила 45%, что на 15% выше, чем в 2019 году (Аналитический центр при Правительстве РФ).

3. **Автоматизация управления.**

Использование CRM-систем, таких как Bitrix24, увеличило производительность сотрудников на 20-30% за счет упрощения коммуникаций и учета данных (Deloitte, 2023).

Преимущества цифровых платформ для МСБ

- **Экономия затрат.**

Переход на цифровые платформы позволяет снизить операционные расходы. Например, использование облачных решений может сократить затраты на ИТ-инфраструктуру до 40%.

- **Расширение аудитории.**

Платформы электронной коммерции обеспечивают доступ к миллионам пользователей. Например, число активных пользователей Ozon в 2023 году превысило 100 млн человек.

- **Ускорение процессов.**

Цифровизация логистики через платформы, такие как CDEK и DPD, сокращает сроки доставки товаров на 25%.

Барьеры и вызовы внедрения

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение цифровых технологий сопряжено с рядом трудностей:

- Недостаточная цифровая грамотность персонала.
- Высокая стоимость внедрения и обслуживания некоторых платформ.

- Проблемы с защитой данных и кибербезопасностью.

В 2023 году около 35% МСБ в России указали, что основным барьером для внедрения цифровых платформ является нехватка квалифицированного персонала (Минцифры РФ).

Заключение

Цифровые платформы играют ключевую роль в трансформации малого и среднего бизнеса. Они предоставляют новые возможности для роста, повышения эффективности и выхода на международные рынки. Однако для преодоления существующих барьеров требуется государственная поддержка, обучение персонала и развитие цифровой инфраструктуры.

Литература

1. Росстат. Развитие цифровизации в малом и среднем бизнесе в России. М.: Росстат, 2023. 254 с.
2. Аналитический центр при Правительстве РФ. Финансовые технологии для МСБ: тренды и прогнозы. М.: Аналитический центр, 2022. 312 с.

3. Deloitte. Влияние CRM-систем на эффективность бизнеса. М.: Deloitte, 2023. 198 с.

4. Ассоциация интернет-торговли России. Отчет о состоянии рынка электронной коммерции в 2023 году. М.: АИТ, 2023. 96 с.