

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ

Аюпова Л.А., студентка,

Иванова Г.Р., старший преподаватель,

ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются различные инструменты, которые используются в бизнес-аналитики, их возможности. Показано, что у каждого из них есть своя специфика и назначение, позволяющее более эффективно анализировать данные и принимать обоснованные решения.

Ключевые слова: бизнес-аналитика, Business Intelligence, Asana, Basecamp, Jira, Trello, Index DataLens.

Ya

Инструменты бизнес-аналитики позволяют не только получить ясное представление о

прошлых итогах компании, но и строить прогнозы на будущее, а также выявлять изменения и направления для роста [3; 6; 8]. Эти инструменты можно условно классифицировать на два типа: базовые и продвинутые.

К первому типу относятся программы и платформы, которые выполняют одну или несколько задач, такие как Excel. Во второй группе выделяются системы Business Intelligence (BI), которые предлагают более сложные и обширные функции для анализа данных [2].

Бизнес-аналитика (Business Intelligence, BI) является ключевым процессом, позволяющим компаниям выявлять разнообразные проблемы, улучшать свою деятельность и принимать более обоснованные решения. Специалисты в области бизнес-аналитики анализируют данные, процессы и системы, чтобы выявить уязвимые места организации и разработать решения, способствующие повышению её эффективности [1; 7]. Эта деятельность включает в себя такие задачи, как:

1. Сокращение затрат. Низкая производительность, ошибки и излишние расходы могут быть предотвращены при помощи подходов бизнес-аналитики.
2. Открытие новых возможностей. Проводя своевременный анализ, компании могут обнаруживать прибыльные рынки, товары и услуги, что способствует увеличению дохода [4].

3. Улучшение процесса принятия решений. С помощью инструментов бизнес-аналитики организации могут оперативно получать важную информацию, что помогает руководству принимать более обоснованные решения [5].
4. Управление рисками. Бизнес-анализ служит для выявления потенциальных угроз и разработки стратегий по их минимизации.

Основные инструменты для бизнес-анализа:

1. Excel – это один из важнейших инструментов для бизнес-анализа, используемый для выполнения базовых расчетов, работы с таблицами и графиками. Ключевыми функциями являются ВПР, СУММЕСЛИ, СРЗНАЧ и СЧЁТ. Важно также уметь работать со сводными таблицами, фильтрами и графиками. Не менее важна надстройка VBA, позволяющая создавать макросы для автоматизации различных действий в программе. Например, с её помощью можно запускать серию расчетов для обновления моделей, интегрирующих информацию из нескольких файлов и загружающих данные с веб-сайтов.

2. Asana, Basecamp, Jira, Trello и другие инструменты для управления задачами помогают аналитикам ставить и синхронизировать задачи. Эти программы также позволяют следить за сроками выполнения, хранить документы и переписку по проектам. Главное здесь – не сам инструмент, а способ его применения. Чтобы освоить любой из трекеров, важно изучить методы проектного управления и попрактиковаться с Asana или Jira.

3. Инструменты для работы с SQL позволяют проводить анализ данных с использованием языка структурированных запросов, что открывает аналитикам доступ к информационным базам. В Excel существуют ограничения на количество строк, и данное приложение не может эффективно обрабатывать большое количество

операций. В этом плане SQL представляет собой более мощный и универсальный инструмент.

4. Программы Miro и Visio используются для создания диаграмм, организационных структур и описания различных процессов. Visio, хотя и не входит в стандартный пакет Microsoft Office, пользуется большой популярностью. Специалисты могут с помощью Miro быстро решать задачи в режиме онлайн. Более того, это приложение позволяет создавать прототипы интерфейсов. Обычно Miro применяется для разработки схем, описывающих процессы, создания инфографики и упорядочивания заметок, связанных с рабочими процессами.

Профессиональные инструменты BI:

1. Microsoft Power BI считается одним из ведущих инструментов для бизнес-анализа. После приобретения данного решения организация получает доступ к множеству приложений и программ.
2. Datarpine является одним из самых интерактивных инструментов для бизнес-анализа. С его помощью можно интегрировать данные из различных источников. Уникальные функции системы позволяют проводить детальный анализ информации, что помогает принимать более обоснованные решения. Datarpine будет полезен не только крупным компаниям, где сотрудники работают с большими объемами данных; опытные предприниматели и аналитики также могут использовать базовые функции системы эффективно.
3. Tableau Desktop – это приложение, предназначенное для создания визуальных диаграмм и простых графиков. Более того, данный инструмент позволяет наглядно представлять результаты анализа данных. Интерфейс программы интуитивно понятен: с помощью функционала перетаскивания можно быстро выявлять изменения в наборах данных, и для этого специалисту не требуется навыков программирования.

4. Yandex DataLens – это бесплатный сервис, который не накладывает ограничений на количество пользователей и запросов. Платформа работает исключительно в облаке через веб-браузер. Yandex DataLens подходит как для крупных компаний, так и для малого бизнеса. Этот аналитический инструмент можно интегрировать с существующими системами и локальными базами данных для осуществления импорта информации.

Таким образом, современные компании применяют широкий спектр инструментов для бизнес-аналитики. У каждого из них есть своя специфика и назначение, позволяющее более эффективно анализировать данные и принимать обоснованные решения.

Литература

1. Запивалова С.Е., Стовба Е.В., Габдулхаков Р.Б. Человеческий капитал в формате цифровой экономики // Цифровые и информационно-коммуникационные технологии в образовании и науке: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Часть II. - Бирск: Бирский филиал УУНиТ, 2024. - С. 74-76.

2. Миронов В. Профессия "бизнес-аналитик": краткое пособие для начинающих. М : Олимп-Бизнес, 2021.

189 с.

3. Стовба Е.В., Габдулхаков Р.Б., Иванов С.Е., Стовба А.В., Мешкова Н.Г. Цифровые технологии как инструмент повышения эффективности проектного управления

развитием сельских территорий // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2023. - № 8-2. - С. 255-261.

4. Стовба Е.В., Габдулхаков Р.Б., Иванов С.Е., Стовба А.В., Идрисова А.Т., Мешкова Н.Г. Использование современных цифровых технологий в системе организации муниципального управления региона // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2023. - № 8. - С. 135-139.

5. Askarov A.A., Stovba E.V., Stovba A.V. Strategic planning of social and economic development of rural territory of the region on the basis of foresight technologies // International Scientific Conference «Far East Con» (ISCFEC 2018). Proceedings of the International Scientific Conference «Far East Con» (ISCFEC 2018), 2018. - P. 458-460.

6. Gusmanov R.U., Stovba E.V., Avarskii N.D., Lukyanova M.T., Galiev R.R. Foresight as an innovative tool for strategic planning of sustainable rural development // Progress in Industrial Ecology. - 2020. - Vol. 14. - № 3-4. - P. 284-305.

7. Stovba E.V., Stovba A.V., Nizamov S.S., Yapparova E.N. Development of rural areas of Bashkortostan in conditions of digital economy formation // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, 2019. - P. 2964-2971.

8. Stovba E., Lukyanova M., Stovba A., Kolonskih N. Foreign experience in the development of strategic planning theory and practice of sustainable development in rural areas on the foresight technologies basis // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. International Science and Technology Conference «FarEastCon 2019», 2020. - P. 072007.

