

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Миннеханова В.В., Минилбаева С.К., студентки,

Мухаметшина Г.С., к.э.н., доцент,

Бирский филиал УУНиТ, г.Бирск, Россия

Аннотация: Данная статья анализирует актуальные проблемы малого и среднего бизнеса с учетом влияния информационных технологий. Рассматриваются как традиционные вызовы (финансовые трудности, регуляторные барьеры, конкуренция), так и новые проблемы, возникшие в связи с цифровизацией экономики. Особое внимание уделяется роли информационных технологий в решении проблем малого и среднего предпринимательства и возможностям, которые они предоставляют для развития бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, информационные технологии, цифровизация, цифровой маркетинг.

Малый и средний бизнес является важнейшим сектором мировой экономики, обеспечивая значительное количество рабочих мест и стимулируя инновации. Однако, предпринимательства сталкиваются с множеством проблем, которые усложняются в условиях быстрой цифровизации. Данная статья анализирует актуальные проблемы с учетом влияния информационных технологий, рассматривая как традиционные вызовы, так и новые проблемы, связанные с внедрением и использованием информационных технологий.

Многие традиционные проблемы малого и среднего бизнеса усугубляются в эпоху цифровизации:

1. недостаток финансирования остается острой проблемой. Однако цифровизация открывает новые возможности для привлечения инвестиций через инвестиционные платформы. В то же время, не все готовы к использованию этих инструментов из-за отсутствия цифровых компетенций и недоверия к онлайн-платформам;
2. цифровизация увеличивает конкуренцию, так как крупные компании имеют доступ к более совершенным технологиям и ресурсам. Малые и средние предпринимательства нуждаются в помощи в освоении цифровых инструментов для повышения конкурентоспособности;
3. сложное и избыточное регулирование остается препятствием для бизнеса. Цифровизация процессов регулирования может улучшить ситуацию, но требует адаптации к новым правилам и стандартам.

Цифровизация создает новые вызовы для малого и среднего бизнеса:

1. не все бизнесы имеют доступ к необходимым технологиям и цифровым компетенциям. Это приводит к усугублению неравенства и снижению конкурентоспособности бизнеса в отстающих регионах или отраслях;
2. быстрое развитие новых технологий (искусственный интеллект, большие данные) требует от малого и среднего предпринимательства постоянного обучения и адаптации. Не все бизнесы готовы к быстрому внедрению новых технологий из-за нехватки ресурсов и специалистов;
3. успешное функционирование в онлайн-среде требует специальных навыков и инвестиций в цифровой маркетинг, логистику и обработку онлайн-платежей. Не все бизнесы способны эффективно конкурировать в онлайн-пространстве.

Информационные технологии также предлагают инструменты для решения проблем малого и среднего бизнеса: предоставляет возможности для расширения рынка сбыта и повышения конкурентоспособности; позволяет эффективно продвигать продукцию и услуги в онлайн-среде; предоставляют новые возможности для доступа к финансированию через онлайн-платформы и кредитные сервисы; позволяют снизить издержки на инфраструктуру и обеспечить доступ к современным программным решениям; повышают эффективность управления и контроля за деятельностью предприятия.

Характеристика, отражающая состояние малого и среднего бизнеса в России в 2023-2024 годах:

Параметр

Описание

Число субъектов МСБ

Около 6,5 миллионов малых и средних предприятий.

Доля в ВВП

20-25% от валового внутреннего продукта.

Основные сектора деятельности

Услуги (включая ИТ и цифровую торговлю), сельское хозяйство, производство.

Финансовая поддержка

Государственные гранты, субсидии, краудфандинг, венчурные инвестиции.

Цифровизация

Увеличение использования облачных сервисов, CRM-систем, аналитики, социальных медиа и э

Государственная поддержка

Программы "Мой бизнес", упрощение административных процедур, снижение налогового бремени

Актуальные вызовы

Экономическая нестабильность, нехватка квалифицированных кадров, высокая конкуренция.

Тренды развития

Рост числа стартапов в области высоких технологий, адаптация к изменениям на рынке.

Эта таблица предоставляет краткий обзор состояния малого и среднего бизнеса в России за 2023-2024 годы, и может быть полезной для анализа текущих тенденций и проблем в этом секторе. Состояние малого и среднего бизнеса в России в 2023-2024 годах показывает свою жизнеспособность и способность к адаптации. Активное применение цифровых технологий, поддержка со стороны государства и развитие

инновационных подходов позволяют МСБ оставаться важным двигателем экономики. Вместе с тем, для дальнейшего роста сектора необходима комплексная поддержка и работа над устранением существующих проблем.

Таким образом, в условиях быстрого технологического развития малые и средние предпринимательства нуждаются в активной государственной поддержке и постоянном совершенствовании своих цифровых компетенций. Государство должно создавать условия для развития цифровой инфраструктуры, предоставлять доступ к финансовым ресурсам и обучающим программам, а также способствовать развитию кибербезопасности. Предпринимательство должен активно использовать доступные IT-инструменты для повышения своей конкурентоспособности и эффективности. Только такой комплексный подход позволит малому и среднему бизнесу полностью реализовать свой потенциал в современной цифровой экономике.

Литература

1. Зинатуллина Ю.М., Зинатуллин Р.Р. Основные проблемы организации системы государственной поддержки предпринимательства на муниципальном уровне и методы их решения. // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9 (Ч.4). С.481-486. Алексеева П. М. Проблемы профессионального становления преподавателя высшей школы // Вестник педагогических наук. 2023. № 8. С. 139–143.
2. Глеба О.В., Асеева М.А. Основные проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Московской области. // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9 (Ч.4). С.451-456.
3. Изиев К.А., Изиева Л.К. Роль малого и среднего предпринимательства в

Автор: Миннеханова В.В., Минилбаева С.К., Мухаметшина Г.С.

15.12.2024 19:53 -

развитии экономики государства. // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9 (Ч.4).
С.487-491.