

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ VR В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Юлдашев Мирзохид Махмуджонович,

Старший преподаватель Андижанского машиностроительного института

Аннотация. Сегодня быстрое развитие технологий открывает новые возможности для различных отраслей. Технология виртуальной реальности (VR) - одна из таких новых технологий, которая вносит серьезные изменения в индустрию туризма. Эффективные способы применения технологий виртуальной реальности в индустрии туризма позволяют путешественникам исследовать любую точку мира сидя. В этой статье подробно рассматривается роль и значение технологии VR в сфере туризма, ее преимущества и области применения.

Ключевые слова: туризм, виртуальная реальность, технологии VR.

Общая концепция технологии VR

Технология VR-это технология, которая обеспечивает доступ к виртуальному миру, созданному с помощью компьютерных технологий, позволяя пользователю ощутить реальные события в виртуальной среде. С помощью специальных очков и устройств пользователь может видеть и перемещаться по окружающей среде в трехмерной форме. Эта технология в сфере туризма позволяет туристам заранее просматривать маршруты, предлагать альтернативные впечатления от путешествий и, что наиболее важно, принимать конкретные решения перед поездкой.

Применение технологии VR в сфере туризма

Туристы часто сравнивают разные направления перед поездкой и изо всех сил пытаются принять решение. Технология VR предлагает туристам возможность "виртуально" просматривать различные места назначения. Это дает им возможность заранее увидеть и испытать места, которые они хотят посетить. Например, турист может полюбоваться знаменитой Эйфелевой башней Парижа в очках виртуальной реальности или прогуляться по древнему римскому Колизею. Это не только облегчает туристам выбор направлений, но и повышает азарт во время путешествия.

...

полный текст во вложении