

Действие закона «спроса-предложения» при производстве сельскохозяйственной продукции

Галин З.А., д.э.н., профессор,

Ба Эль Хаджи Расин, магистрант,

Башкирский ГАУ, г. Уфа, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются необходимость ведения со стороны хозяйствующих субъектов постоянного мониторинга соотношения спроса на продукцию сельского хозяйства и ее ежегодного предложения в виде валовых сборов продукции с тем, чтобы быть готовым ко всем изменениям, особенно, резкому увеличению предложения, так как даже небольшое увеличение предложения сельскохозяйственной продукции относительно спроса на них, способствует значительному снижению цен и, соответственно, доходов сельхозтоваропроизводителей. Причина в том, что цена имеет высокий уровень эластичности от предложения.

Ключевые слова: закон спроса и предложения, уровень эластичности цен на продукцию сельского хозяйства.

Любой закон есть объективно необходимое отношение между явлениями или процессами, выражение внутренней связи между ними. Различают «естественные» (природные) и «общественные» (социальные) законы – к последним относят довольно большую совокупность экономических законов, которые являются по своей сути законами развития общественной жизни и хозяйственной деятельности людей.

Рассмотрим только один из экономических законов (главный), которому подчиняются практически все субъекты хозяйствования, в том числе, в аграрной сфере экономики в современных рыночных отношениях в стране – закон «спроса-предложения», который объясняет зависимости между: спросом и ценой; предложением и ценой; предложением и спросом.

...

полный текст во вложении