

МОДЕЛЬ КОММУНИКАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ИНФОРМАЦИОННЫХ РИСКОВ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ: СТРАТЕГИИ МЕДИАГРАМОТНОСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА [1](#)

Мальцева Д.А., к. полит. н., доцент,

Санкт-Петербургский государственный университет,

г. Санкт-Петербург, Россия

Федотов Д.А., аспирант,

Российский университет дружбы народов, г. Москва, Россия

Аннотация. В статье представлена модель коммуникационного менеджмента информационных рисков в молодежной среде в условиях развития искусственного интеллекта. Обоснована необходимость системного подхода к управлению когнитивными рисками, связанными с алгоритмизацией коммуникации, эффектами «информационных пузырей» и дефицитом критического мышления. Показано, что коммуникационные риски носят когнитивно-ценностный характер и определяются не дефицитом информации, а дефицитом навыков её критического осмысления. Предложена трехуровневая модель управления (стратегический, институциональный,

Автор: Мальцева Д.А., Федотов Д.А.
22.11.2025 22:02 -

когнитивно-поведенческий) и введен концепт «когнитивной медиаграмотности» как способности распознавать влияние ИИ на восприятие и мышление. Определены направления стратегического развития: образовательные модули, AI-тренажеры, цифровые хабы, институт цифровых наставников, поддержка гражданской журналистики. Медиаграмотность рассматривается как элемент национальной безопасности, интеллектуальной устойчивости общества и стратегического управления молодежной политикой.

Ключевые слова: коммуникационный менеджмент, информационные риски, медиаграмотность, искусственный интеллект, молодежная политика, когнитивные риски, когнитивная медиаграмотность, критическое мышление, цифровая среда, медиабезопасность

Современная медиасреда формирует качественно новые формы восприятия, передачи и интерпретации информации, особенно среди молодежи, выступающей не только потребителем, но и активным производителем цифрового контента. В условиях стремительного развития технологий искусственного интеллекта (ИИ), алгоритмизации коммуникации и роста когнитивных искажений в онлайн-пространстве возникает необходимость выстраивания системного подхода к управлению информационными рисками.

В работе предложена модель коммуникационного менеджмента информационных рисков, основанная на синтезе теорий медиакоммуникации, риск-менеджмента и когнитивной психологии. Коммуникационный менеджмент в данном контексте понимается как совокупность стратегий, инструментов и технологий, направленных на прогнозирование, идентификацию и минимизацию информационных угроз, деструктивных нарративов и манипулятивных воздействий в молодежной среде.

Особое внимание уделено понятию когнитивного риска, связанного с нарушением способности к критической оценке информации, утратой доверия к источникам и смещением границ реальности вследствие внедрения технологий ИИ.

Молодежная аудитория выступает наиболее чувствительным индикатором состояния информационной среды. С одной стороны, именно молодежь обладает высокой цифровой компетенцией, гибкостью и способностью к освоению новых медиаформатов; с другой — уязвима к алгоритмическому отбору контента, эффектам «информационных пузырей» и эмоциональной поляризации.

В исследовании показано, что коммуникационные риски в молодежной среде носят когнитивно-ценностный характер и определяются не столько дефицитом информации, сколько дефицитом навыков её критического осмысления. Это делает актуальной задачу формирования медиаграмотности как элемента стратегического управления человеческим капиталом.

Разработанная автором модель коммуникационного менеджмента информационных рисков включает три взаимосвязанных уровня:

- Стратегический — формирование национальной политики медиабезопасности и этических стандартов работы с искусственным интеллектом.

- Институциональный — внедрение образовательных и просветительских программ медиаграмотности в системе гражданского образования.
- Когнитивно-поведенческий — развитие критического мышления, эмпатийной коммуникации и ответственности за цифровое поведение.

Каждый уровень предполагает собственные механизмы управления: стратегическое прогнозирование информационных угроз, мониторинг медиапространства, создание платформ медиаграмотности, взаимодействие государства, НКО, СМИ и ИТ-сектора и др.

ИИ радикально меняет характер информационных взаимодействий. Генеративные модели создают риски фальсификации контента, искажения фактов и формирования когнитивных ловушек (deepfake, автоматизированная пропаганда, рекомендательные алгоритмы).

Таким образом, медиаграмотность должна рассматриваться не только как технологическая компетенция, но и как когнитивно-этическая стратегия, направленная на развитие способности различать достоверность, оценивать источники и понимать алгоритмические механизмы формирования повестки. В этой связи авторами предложен концепт «когнитивной медиаграмотности» — как способности распознавать

Автор: Мальцева Д.А., Федотов Д.А.
22.11.2025 22:02 -

влияние ИИ на собственное восприятие, мышление и решения. Эта категория расширяет традиционное понимание медиаграмотности, включив в него элементы нейropsихологической устойчивости и критической цифровой рефлексии.

На основе анализа эмпирических данных и современных практик предложены следующие направления стратегического развития:

- Внедрение модулей «Искусственный интеллект и медиаграмотность» в образовательные программы;
- Создание интерактивных симуляторов рисков (AI-тренажеров) для обучения критическому анализу информации;
- Развитие молодежных цифровых хабов для общественной экспертизы медиа-контента;
- Введение института «цифровых наставников», сочетающих педагогические и ИТ-компетенции;
- Поддержка проектов гражданской журналистики, развивающих культуру ответственности за достоверность информации.

Предложенная модель коммуникационного менеджмента информационных рисков позволяет интегрировать медиаграмотность в систему стратегического управления молодежной политикой, обеспечивая баланс между свободой коммуникации и защитой когнитивного пространства личности.

В условиях стремительного развития ИИ медиаграмотность становится не просто навыком, а элементом национальной безопасности и интеллектуальной устойчивости общества.

[\[1\]](#) Публикация выполнена в рамках государственного задания № FSSF-2025-0012 «Искусственный интеллект в экосистеме политического управления человеческим капиталом российской молодежи: стратегии и риски»